

ELITENS MÖTESPLATSER SAMLAR OSS

Trots att vi lever i en tid där vi allt mer kommunicerar med varandra via digitala kanaler verkar behovet av fysiska mötesplatser samtidigt bli allt viktigare. Under året har jag besökt tre sådana som alla känns på uppgång: Almedalsveckan, Tennisveckan i Båstad och Bokmässan i Göteborg.

Vid första anblicken skulle det vara lätt att avfärda dessa arrangemang som exklusiva tillställningar riktade till utvalda grupper: den politiska eliten, finans- eliten och kultureliten.

Men det är att göra det enkelt för sig. I stället för att lyfta olika särintressen ligger fokus på ett allmängiltigt intresse kring gemensamma samhällsutmaningar. I Almedalen diskuterade jag exempelvis vetenskapens roll i samhällsdebatten, under Tennisveckan problematiserade jag, med bland annat Emma Igelström, kring förändring och utveckling, och under Bokmässan stod bland annat ordets makt på agendan.

Trots att dessa arrangemang har helt olika inriktning närmar de sig varandra genom att de i olika utsträckning bjuder in till samtal om Sveriges och världens utveckling. De innebär alla en breddning av samhällsdebatten till att omfatta personer och aktörer som traditionellt inte deltagit i det offentliga samtalet. Skillnaden ligger mycket i perspektiv. Orsaken står sannolikt att finna i den ökade insikt som finns om att saker och ting hänger ihop. Företag är en del av samhället och beroende av dess olika funktioner. Vi människor ställer andra krav på varumärken oavsett om vi agerar som kunder eller medarbetare. Kulturens roll som spegel, kritiker och tankeväckare av samhällsutvecklingen är viktig. Om Almedalsveckan utgår från partipolitiken och organiserade intressen, så är Tennisveckans perspektiv företagens roll i samhället och Bokmässan har ett starkt kulturellt och internationellt fokus.

För mig med min politiska och kommunikativa bakgrund är dessa tre arrangemang intressanta av flera skäl. Almedalen är å ena sidan öppet, arrangemangen är gratis men lockar i huvudsak samhällsintresserade personer som tillhör någon organisation eller intresse. Det leder till en spännande smältdegel av politik – om än i något polemisk ton då många redan har sina bestämda uppfattningar från start.

Bokmässan å andra sidan tar inträde och för den som vill delta med en monter kostar det pengar. Här är människor intresserade, nyfikna och öppna. Till skillnad från Almedalen känns det som om de flesta är där som privatpersoner utan agenda. Tennisveckan å sin sida måste ärligt sägas i hög grad vara centrerad kring tennis och fest i mer eller mindre slutna sällskap, men präglas ändå av en öppenhet för diskussioner om samhällsutvecklingen.

Det intressanta och viktiga är att diskussioner om politik och samhällsfrågor är gemensam nämnare för alla dessa arrangemang. Det är en oerhörd styrka och kan leda till att olika samhällsfrågor får en bredare belysning och att människor från olika sfärer alltmer deltar i den offentliga debatten. Det handlar om en maktförskjutning där kunder, användare, läsare, konsumenter och väljare får en allt viktigare roll.