

Kulturchef: **Lena Kvist** 033-700 0719
kulturnoje@bt.se

Nyheter & reportage: **Inger Melin** 033-700 0757
Webben: bt.se/kulturnoje



Föreställningen **Kunskapens frukt** baseras på Liv Strömquists album med samma namn. FOTO: ANDERS ROBERTSSON

Smakprov på Kunskapens frukt

BORÅS. I samband med Måndagar på kulturhuset visar Borås stadsteater ett utdrag ur föreställningen **Kunskapens frukt**. Föreställningen baseras på Liv Strömquists seriealbum med samma namn. Ensemblen och det konstnärliga teamet kommer också att berätta om hur processen från seriealbum till teaterscenen gått till. **Kunskapens frukt** har premiär på Borås stadsteater 26 september.

Ganska likt Ronny Jönsson

MEMOARER

Mysteriet Claes Malmberg



Författare: Claes Malmberg och P. Karlsson
Förlag: Ekerlids förlag

Minns ni Ronny Jönsson? Den maniske mannen från Mölndals kråka med värsta svadan och skorrande r, han som härjade i radio och på scen under 80- och 90-talet? Bakom fanns Claes Malmberg som nu skrivit memoarer, utformade som en klassisk ungdomsbok. Han inleder med att berätta om sina tidigare liv som asaprist, romare, pasha. För att direkt slå fast: nej, jag bara skojar. Det sätter tonen för hans memoarer, för även om han berättar om en alkoholiserad far och sitt eget kokainmissbruk vältrar han sig inte direkt i smärtsamma punkter. Han hoppas på att bli lika snäll mot sina fruar som hans mormor och morfar var mot varandra "fast jag anar att enda chansen är att jag blir så senil och förvirrad att jag inte längre minns vem av dem jag är tillsammans med".

Öppenhjärtigt, ja. Djupsinnigt, svårsmält och psykologiskt givande, nej.

Men väntar man sig bara inget annat är det en fnissig bladvändare med roliga anekdoter. Han började som plåtslagare och hustomte på teatern (satte upp dekor i Borås) men blev snart "Göteborgs rödaste rumpa" i det proggiga 70-talets Göteborg och är i dag en känd skådespelare, tv-profil och sångare. Vägen däremellan kantas av episoder och kapitel som "Med Babbens bröst i näven" eller "I säng med Dan Ekborg" (dom var bara vänner).

INGER MELIN



Per Schlingmann granskar kommunikationskriget i sin nya bok. Det är den goda berättelsen som kommer att segra: "Det som inte går att fånga i ett or och nollor".

Schlingmann: så vinner

- Han var en av arkitekterna bakom nya moderaterna. Nu är han rådgivare på ett annat slagfält:
- "Och Borås har gjort rätt, säger Per Schlingmann.

MEDIA. Bäst story vinner! Det är sloganen för Per Schlingmanns spritt nya bok. I den nämner han Borås som ett framgångsrikt exempel.

– När jag flyttade 1990 kändes det som att Borås var inne i en negativ spiral. Till och med företagen skämdes för att vara från Borås. I dag verkar det som att staden är inne i en positiv uppgång.

Botemedlet vet vi: man satsade på fotbollsarena, på den omdiskuterade Pinocchiostatyn, skulpturbiennal – på berättelsen om Borås som stolt, framåtblickande kulturstad. I Schlingmanns bok heter kapitlet Hur en stad vände motgång till framgång.

För nyckeln till framgång i dag, i det växande mediabruset, är att skapa bra be-

rättelser, menar Per Schlingmann. Vår nya sköna teknik gör att vi kommunicerar hela tiden, att alla kan uttrycka sig i kanaler som facebook och twitter och blogg. I den soppan är det berättelsen som kommer att vinna. Den sociala spridningen är viktigast. Snackisar är större än köpt media.

– Det är anekdoterna som formar vår världsbild.

När jag jobbade på regeringskansliet var jag ofta i London. Att engelsk öl konkurrerats ut av svensk cider – det var sånt som formade Sverige bilden.

Det blir en intressant paradox att på vår nya digitala spelplan, är det viktigaste för människor känslan, att något är genuint, transparent – sådant som inte går att åstadkomma med bara ett or och nollor.

– Det unika blir viktigast, det som sticker ut, det som inte går att digitalisera. Så det är en fascinerande tid!

Per Schlingmann valde att sluta som chefsstrateg hos moderaterna för tre år sedan. Idag har han en egen firma i hjärtat av Stockholm, skriver, föreläser, och är vice ordförande för SOS barnbyar.

I ett rum sitter fyra av hans anställda runt ett jättebord. I det andra rummet hänger en sprallig affisch av Liv Strömquist på väggen och rader av Per



FOTO: NATHAN DENETTE

CITATET

Jag tänkte: Detta var ett fruktansvärt misstag, vad har jag gjort?

EMILY BLUNT, nybliven amerikansk medborgare, vars skämt efter en presidentvalsdebatt retat upp republikanerna.



Luc Besson

FOTO: LEE JIN-MAN

Bessons thriller får tv-spinoff

FILM/TV. Regissören Luc Besson ska ta sin framgångsrika thriller Taken till tv, skriver Deadline Hollywood. Tv-serien är tänkt att bli en uppföljare till långfilmerna där man får följa en ung agent Bryan Mills.

Den första filmen drog in 1,2 miljarder kronor på en budget av omkring 160 miljoner kronor, och har också fått två uppföljare. (TT)



FOTO: SARA MORITZ

FAKTA

Per Schlingmann

Född 1970 i Borås

Uppväxt: Trandared, Bråmhult, Sandared.

Gör: Politiker, pr-konsult och författare.

Var: Statssekreterare i statsrådsberedningen med ansvar för kommunikation. Partisekreterare för moderaterna 2006–2010. 2011 och 2012 chefsstrateg hos Moderaterna.

Böcker: Urban Express med Kjell A Norström samt Stå aldrig still!

Aktuell: Med boken Så vinner du kommunikationskriget.

Inspiration: Populärkultur är viktig, den måste anpassa sig och vara flexibel. Och jag är uppväxt i Borås, bor i Stockholm och på deltid i en liten by på Gotland. Det ger olika perspektiv.

Kuriosa: Har rykte om sig att han fixade roliga MUF-fester i Borås. "Kul att jag satt avtryck."

Favoritskulptur i Borås: Bodhy i Viskan, House of Knowledge utanför Textilmuseet.

Önskeuppdrag: Göra SOS-barnbyar kändare.



Nina Zanjani och Eric Ericson i Hedda gabler.

FOTO: OLA KJELBYE

Hedda Gabler – ett fortsatt mysterium

Hur ska hon tolkas, hur kan hon förstås? Många har försökt men ingen har blivit riktigt klok på Henrik Ibsens mest gäckande och svårplacerade kvinnoroll Hedda Gabler, som nu visas på Göteborgs stadsteater i regi av Emil Graffman.

TEATER

Hedda Gabler

Scen: Nya Studion, Göteborgs stadsteater

Av: Henrik Ibsen

Regi: Emil Graffman

Scenografi: Julia Przedmojska

Dramaturg: Lucas Svensson

Skådespelare: Fredrik Evers, Nina Zanjani, Carina Boberg, Anna Bjelkerud, Daniel Nyström och Eric Ericson

cept fullständigt. Och inte gör det något heller, att samma fond får bilda grund till två olika anrättningar. Inte när det smakar så avgjort gott.

Graffman har lagt sig ganska nära originalmanus och det är ett lysande drag att inte piffa upp Hedda i modern stass och lägga henne under kniven i strävan efter evig ungdom och aktualitet. Hur frestande det än är att se Hedda som en stridbar medsystem till Nora i Ett dockhem, så finns det mycket lite som talar för att hon skulle vara en symbol för kvinnors annalkande frigörelse. Kanske är det för att Hedda glider undan alla försök till tolkning och förståelse som detta blivit Henrik Ibsens främsta mästerverk. Hon är den sortens besvärliga huvudperson man upplever som snarstucken, hämndlysten, föraktfull och utan förmåga att älska. Vi kan dock känna oss trygga med att ensemblen inte gjort Hedda mer älskvärd och vi kan glädja oss åt att hon fortfarande är ett komplett mysterium.

SABINA ÖGREN

Att det är samma scenograf, dramaturg och regissör som ligger bakom höstens uppsättning på Nya Studion som också uppförde Fröken Julie är uppenbart. Det strama scenrummet i Hedda Gabler har släktskap med det som skapades till Fröken Julie, de återhållna gesterna och de nästan obekvämt strikta replikskiftena framkallar en spänning som känns igen från regissörens och dramaturgens framgångsrika arbete då. Och om inte det vore likheter nog får Nina Zanjani och Fredrik Evers också denna gång spela huvudrollerna. Man får förmoda att kockarna inte velat överge sitt vinnande re-

man mediakriget

Schlingmanns förra bok står på en hylla.

Vem vänder sig den nya boken till? Till den som vill påverka. Det finns tips som: bli en kulturkramare, gå från verkställande direktör till verkställande regissör, och "välkommen till ett nytt slagfält".

– Jag skrev boken till dem som har beslutsfattande roller i föreningar, kommuner, företag. Men temat träffar många människor.

Tolkningar och känsla vinner alltså mark. Han talar om att vinna kriget,

men vad händer med oss som finns nere i skyttegravarna?

Om det finns många skickliga kommunikatörer/berättare, finns det inte större risk för oss att bli lurade?

Per Schlingmann ser två olika trender som drar åt olika håll. Å ena sidan måste företag lita mer på sina medarbetare och vara samhällstillvända, göra nytta – nu när vem som helst kan lägga ut information om verksamheten. Men å andra sidan följer han med stort intresse videobloggar.

– Jag ser på mina döttrar vilket enormt genomslag det får när bloggen gör reklam för produkter. Och det är direkt. Absurt nog har vi tillgång till all information i dag, men hinner samtidigt inte alltid använda den.

Per Schlingmann växte upp i Borås, tänkte forska i nationalekonomi, satt i servicenämnden i Borås, och har fortfarande en pärm med insändare som han skrivit i BT:

– Från det jag var 15 år, jag älskade att skriva! Skönlitterärt? Det har jag nog funderat på.

Så hur skapar han berättelsen om sig själv i dag?

Han använder inte alla vapen, som att blogga. "Var och en måste hitta sitt uttryck". Lite ägnar han sig rentav åt det han kallar digital detox:

– Jag skaffade en Apple Watch igår, se här! Det första jag gjorde när jag kom hem var att ta av mig den. Det blev bara för mycket! Haha!



TEXT
INGER MELIN
inger.melin@bt.se
033-700 07 57