

## SOCIALA MEDIER FLYTTAR MAKTEN

Att digitaliseringen och framväxten av sociala medier fått och kommer att få dramatiska effekter för oss alla är enkelt att se. Ett av de tydligaste exemplen som fångar denna omvandling är musikindustrin där de fysiska skivbutikerna i princip helt ersatts av digitala kanaler. Det intressanta med detta område, till skillnad mot många andra, är att fungerande modeller vuxit fram som innebär att det i dag skapas och lyssnas på mer musik än någonsin tidigare.

Den utgångspunkt vi bör ha, oavsett vilket område vi tittar på, är att allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras. Och den fråga vi bör ställa oss är om vi "bara" befinner oss i en storm eller i väntan på en tsunami. Kommer konsekvenserna bli omfattande men möjliga att förutse eller kommer det mesta av det vi känner i dag att svepas bort?

För många kan digitaliseringen innebära ett kortsiktigt hot. Samtidigt är det viktigt att inse den grundläggande maktförskjutning som följer. Med digitaliseringen och framväxten av sociala medier förskjuts makt från företaget och varumärken till medborgare och konsumenter. Det blir enklare för var och en av oss att agera genom att kommunicera med våra egna nätverk och publikt på internet.

Frågan är hur detta kommer att påverka opinionsbildningen och hur människor kommer att kunna påverka samhällsutvecklingen. Jag tror att vi kommer att få se en renässans för nya typer av nätbaserade aktioner och rörelser som bygger på människors aktiva ställningstaganden. Med digitaliseringen blir det enklare att agera mot missförhållanden och samlas kring enskilda frågor.

De traditionella folkrörelserna byggde i hög grad på kollektiva rörelser där man ofta skulle inordna sig i hela åsiktspaket (exempelvis politiska partier eller organisationer kopplade till partier). Jag tror i stället att det är det individuella ställningstagandet som är det unika med möjligheten att sprida sin åsikt på nätet och att man kan organisera sig i frågor som kan vara smala. Ett exempel på en sådan organisation är initiativet FATTA som handlar om samtycke vid sex. Bakom detta initiativ finns Crossing Borders och Femtastic, två gräsrotsorganisationer. FATTA är ett aktuellt, smalt initiativ som mobiliserar via nätet och inte minst via musiken.

För de klassiska organisationerna kan man förhålla sig på två sätt. Antingen hoppas på att digitaliseringen och individualiseringen automatiskt kommer att vitalisera dem eller inse att det krävs förändring och förnyelse för att bli relevant (och för att överleva). Den som vill samla många individer måste sannolikt tillåta mer av bredd, olikhet och öppenhet.

När vi får fler smala och aktuella opinionsbildande initiativ så kommer det att påverka samhällsdebatten och politiken. Det blir en större utmaning för politiken eftersom opinioner snabbt kan etableras och synliggöras. Och det är bra.